



**МИНИСТЕРСТВО
СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Ул. Ленина, д. 51, г. Пермь, 614006
Тел. (342) 217 77 40; факс (342) 217 77 10
E-mail: info@social.permkrai.ru
ОКПО 03174232. ОГРН 1025900520689,
ИНН/КПП 5902290642/590201001

25.03.2021 № 33-05-58-вн-306

На № _____ от _____

Об рекламно-информационных
материалах по продвижению
детского телефона доверия
8 800 2000 122

Главам муниципальных образований
Пермского края

Министру образования и науки
Пермского края

Кассиной Р.А.

Директору Департамента социальной
политики аппарата Правительства
Пермского края

Кравчук Е.В.

Руководителям служб детского
телефона доверия, работающих
под общероссийским телефонным
номером на территории Пермского края

Руководителям некоммерческих
и общественных организаций
(по списку)

Уважаемые коллеги!

С целью обеспечения доступности консультативно-психологической помощи для детей, подростков и их родителей по телефону доверия с единым общероссийским телефонным номером 8 800 2000 122 Министерство социального развития Пермского края (далее – Министерство) информирует о рекламно-просветительских материалах по продвижению детского телефона доверия.

Учредителем детского телефона доверия с единым общероссийским номером 8 800 2000 122 – Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – Фонд), разрабатывается большое количество информационных и рекламно-просветительских материалов.

Новая серия информационно-рекламных материалов «Слова тоже ранят», привлекает внимание к актуальной проблеме кибербуллинга среди подростков. Материалы направлены на широкую целевую аудиторию и включают в себя видео- и аудиоролики, макеты печатной продукции, интернет-баннеры.

В рамках мероприятий к 10-летию детского телефона доверия для повышения уровня информированности детей и подростков о возможности получения экстренной консультативно-психологической помощи по телефону выпущена серия игр:

1. Онлайн-игра «В поисках Башни», основанная на интерактивных игровых техниках для проработки типичных подростковых проблем в эмоциональном общении и противостоянии негативному давлению

(игра адаптирована как для самостоятельного прохождения, так и для группового проведения с углубленной проработкой заданий и психологических техник с помогающими специалистами). В течение 2021 года вариант игры «В поисках Башни» для самостоятельного прохождения в онлайн-формате доступен по ссылке <https://telefon-doveria.ru/vpoiskahbashni/>;

2. Интеллектуальная игра-квиз «Как стать крутым – 10 лайфхаков о доверии от звезд» с видео-вопросами от известных представителей 10 профессий (актера, ученого, космонавта и т.д.) и комментариями психолога демонстрирующими детям и подросткам, как поверить в себя и воспитать лидерские качества, стать успешным в выбранной профессии, справиться со страхом и неуверенностью (разработана для учеников 1-5 и 6-11 классов);

3. Игра «Турнир доверия» рассчитана на детей трех возрастных групп: учеников 4-7, 8-9 и 10-11 классов. Сценарий построен по принципам популярной игры «Что? Где? Когда?» с непосредственным участием школьных психологов: в ходе игры они комментируют ответы ребят и дают пояснения ситуациям и трудностям, с которыми сталкивается каждый подросток.

Материалы для проведения игр (сценарии, инструкции, видеоролики, макеты, раздаточные материалы для участников, прочие материалы и рекомендации к проведению) объединены в электронные методические кейсы.

Дополнительно направляется подборка ранее направленных материалов рекламно-информационных кампаний «Воспитывать сложно. Позвонить легко!», «Скажи о чем молчишь», «О принципах работы детского телефона доверия».

Все материалы доступны для скачивания по ссылкам согласно приложению I к настоящему письму.

Просим использовать информационные и рекламно-просветительские материалы в работе с детьми, подростками, родителями и специалистами (педагогами, психологами), а также разместить материалы на имеющихся ресурсах (СМИ, сайты в сети Интернет, официальные аккаунты в социальных сетях, информационные табло и доски учреждений и организаций и т.д.).

О результатах размещения и использования материалов просим проинформировать Министерство (по форме согласно приложению 2 к настоящему письму) в срок до 1 мая 2021 года.

Министр



П.С. Фокин

Токарева Анастасия Валерьевна
(342) 240 46 34

**Перечень ссылок для скачивания информационных
и рекламно-просветительских материалов по продвижению
детского телефона доверия 8 800 2000 122**

1. Серия информационно-рекламных материалов «**Слова тоже ранят**»
(макеты, интернет-баннеры, видеоролики, промо- и радиоролики):
<https://cloud.mail.ru/public/j3bY/jaCNssAMU>
2. Методический кейс по игре-квиз «**Как стать крутым – 10 лайфхаков
о доверии от звезд**»:
<https://cloud.mail.ru/public/uXzi/UBTynTrr7>
3. Методический кейс по игре «**В поисках башни**»:
<https://cloud.mail.ru/public/3YFq/T9VMfBqB1>
4. Методический кейс по игре «**Турнир доверия**»:
<https://cloud.mail.ru/public/9pUh/24tGDHrHD>
5. Серия видеороликов «**Воспитывать сложно. Позвонить легко!**»
и другие социальные видеоролики:
<https://cloud.mail.ru/public/8h9F/XKnREsq8m>
<https://cloud.mail.ru/public/G4ow/9vNp4GTар>
6. Серия информационно-рекламных материалов «**Скажи о чем
молчишь**»:
<https://cloud.mail.ru/public/GLzH/3DCjcDW3r> (видеоролик версия 15 сек.)
<https://cloud.mail.ru/public/5th9/BX67xPMBF> (видеоролик версия 30 сек.)
<https://cloud.mail.ru/public/Ea4F/HywJ8eA1P> (макеты плакатов).
7. Серия информационно-рекламных материалов «**О принципах работы
детского телефона доверия**»:
<https://cloud.mail.ru/public/AAy2/C34GDDbXm> (макеты плакатов)
<https://cloud.mail.ru/public/L3od/OhjXOHx51> (интернет-баннеры)

**Форма сведений о размещении рекламно-информационных материалов по продвижению
детского телефона доверия 8 800 2000 122**

Учреждение/ организация	Размещение на телеканалах	Размещение на радиостанциях	Размещение на интернет-сайтах и в социальных сетях	Размещение на объектах наружной рекламы и в учреждениях
Название учреждения или организации размещающей материалы	Название телеканалов, что размещено и объемы размещения	Название радиостанций, что размещено и объемы размещения	Название интернет-сайтов, количество публикаций	Перечень мест, что размещено и объемы размещения

Сведения об использовании методических кейсов по играм: _____

(информация о проведении игр по представленным методическим кейсам с указанием количества участников, в том числе запланированные мероприятия)
